

財團法人成大研究發展基金會

113 年度預算

財團法人成大研究發展基金會編

# 財團法人成大研究發展基金會

## 工作計畫

中華民國 113 年度

### 一、營運計畫

#### (一)業務計畫

##### 1.業務項目一

- (1)名稱：接受委辦專業技術研發產學合作案。
- (2)計畫時間：自 113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日止。
- (3)組織人力：以本會專兼任人員與各相關大學院校及學術研究機構合作辦理。
- (4)計畫內容：主動與中央部會署、科技主管單位、公民營企業及學術研究單位洽商或依政府採購法規定參加計畫徵選作業，承辦有關經濟暨科技、工業發展各類型合作計畫。
- (5)收入預算：接受委辦金額約新台幣 769,388 千元。
- (6)預期績效：整合產、官、學、研人力，積極進行科學技術之研究發展及服務推廣，協助政府公部門及產業界解決難題，改善國內工商業界之生產力及品質，促進國家社會經濟建設及科技發展，加速產業昇級，提昇國民生計及生活環境品質。

##### 2.業務項目二

- (1)名稱：辦理專業及技術人才培訓。
- (2)計畫時間：自 113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日止。
- (3)組織人力：以本會專兼任人員與各相關學術研究機構合作辦理。
- (4)計畫內容：開設電腦、語言研習班、環保相關專業技術人員培訓班、工商企業管理班及接受各單位委辦各項專業訓練班等無關學、碩、博士學位授予之培訓課程。
- (5)收入預算：接受委辦金額約新台幣 22,000 千元。
- (6)預期績效：提供各界適當環境與機會培育經建及科技人才。

##### 3.業務項目三

- (1)名稱：接受委辦檢測試驗等相關服務。
- (2)計畫時間：自 113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日止。
- (3)組織人力：以本會專兼任人員與各相關大學院校合作辦理。
- (4)計畫內容：接受公民營機構委託辦理試驗、鑑定、設計、技術諮詢與服務等業務。
- (5)收入預算：接受委辦金額約新台幣 106,266 千元。

(6)預期績效：藉各項貴重儀器之鑑定與檢驗，以提昇產品之品質；或經由專業學識之研判規劃，而使經建計畫達事半功倍之成效。

#### 4.業務項目四

- (1)名稱：舉辦學術研討會、成果發表會及其他。
- (2)計畫時間：自 113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日止。
- (3)計畫內容：不定期舉辦學術研討會、成果發表會及其他相關業務等。
- (4)收入預算：接受委辦金額約新台幣 3,600 千元。
- (5)預期績效：邀請國內外產、官、學、研有關學者專家交換經濟暨科技、工業發展經驗及成果。

#### 5.業務項目五

- (1)名稱：著作品出版。
- (2)計畫時間：自 113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日止。
- (3)計畫內容：協助著作品出版。
- (4)收入預算：銷售目標金額約新台幣 1,200 千元。
- (5)預期績效：將具成大品牌的優質出版品，透過實體通路及網路平台，傳遞到國際市場。

## 二、資金運用計畫

### (一)、固定資產投資計畫：

無

### (二)、非固定資產投資計畫：

依第十屆第一次董事會暨監察人會聯席會議決議通過產創大樓捐贈興建案，總預算編列 1.8 億元，預估 113 年支出約為 59,138 千元。

113 年工程支出概估表

項目	預估金額	備註
主體工程撥付款	54,716,527	
設計監造	3,422,394	
主辦機關工程管理費	1,000,000	
合計	59,138,921	

## 財團法人成大研究發展基金會

## 113 年度預算表

單位:新臺幣千元

前年度決算數	項目	本年度預算數	上年度預算數
	<b>財務收支</b>		
<b>865,228</b>	<b>收入</b>	<b>912,924</b>	<b>883,778</b>
857,959	業務收入	902,454	877,358
7,269	業務外收入	10,470	6,420
<b>789,582</b>	<b>支出</b>	<b>844,002</b>	<b>823,024</b>
770,670	業務支出	826,772	807,836
0	業務外支出	0	0
18,912	所得稅費用(利益)	17,230	15,188
<b>75,646</b>	<b>本期賸餘(短絀)</b>	<b>68,922</b>	<b>60,754</b>
	<b>資產負債</b>		
1,457,219	資產	1,484,996	1,467,156
628,551	負債	526,652	577,734
828,668	淨值	958,344	889,422